

**An die Mitglieder von
Baselland Tourismus**

Baselland Tourismus

Altmarktstrasse 96
CH-4410 Liestal

Direktwahl 061 / 927 65 44
Direktfax 061 / 927 66 44
E-Mail info@baselland-tourismus.ch

12. Juni 2019

Protokoll der 19. ordentlichen Mitgliederversammlung 2019

Datum und Zeit	Mittwoch, 5. Juni 2019, 18.30 – 19.40 Uhr
Ort:	Restaurant Seegarten, Park im Grünen

Traktanden

1. Begrüssung
2. Jahresberichte 2018
 - a) Bericht der Präsidentin
 - b) Bericht der Geschäftsstelle
3. Jahresrechnung / Revisorenbericht 2018
4. Décharge an die Vereinsorgane
5. Tätigkeitsprogramm 2019
6. Budget 2019
7. Wahlen
8. Diverses

Vorsitz: Christine Mangold, Präsidentin

Präsenz: Gemäss Präsenzliste (85 Personen)

Protokoll: Bettina Gysin, Geschäftsstelle

1. Begrüssung

Die Präsidentin begrüsst die Anwesenden zur ordentlichen Mitgliederversammlung 2019 und dankt den beiden Referenten Eric Rütsche und Daniel von Wattenwyl für die inspirierenden Referate.

Besondere Willkommensgrüsse richtet sie an:

- Landratspräsident Hannes Schweizer
- die diversen Vertreter des Baselbieter Landrats
- die Ehrenmitglieder Hans Rudolf Gysin und René Eichenberger
- die Vertretung von Basel Tourismus mit Vize-Direktor Frédéric Pothier
- die Vertretung der Standortförderung Kanton BL mit Thomas Kübler und Thomas Stocker
- Herrn Othmar Cueni, Präsident, Wanderwege beider Basel und Vorstand Baselland Tourismus
- Herrn Enrique Marlés, Präsident Gastro Baselland und Vorstand Baselland Tourismus
- die Vertreter/Innen der Gemeinden
- die Präsidenten und Delegierten der Verkehrs- und Verschönerungsvereine
- und insbesondere an die Vertreter/Innen der touristischen Leistungsträger

Die Präsenzliste ergibt eine Anzahl von 85 Anwesenden.

Die Präsidentin dankt für das zahlreiche Erscheinen und das damit bekundete Interesse.

Die Präsidentin stellt fest, dass das Protokoll der letzten Mitgliederversammlung vom 5. Juni 2018 gemäss Statuten vom Vorstand an der Sitzung vom 18. Juni 2018 einstimmig genehmigt worden ist. Das Protokoll lag einen Monat vor der Versammlung in der Geschäftsstelle und am heutigen Abend ebenfalls auf. Die Einladungen wurden rechtzeitig versandt und die Versammlung ist beschlussfähig. Es sind keine Anträge zur Änderung der Traktandenliste eingegangen. Das Traktandum 8 entfällt, da keine Anträge eingegangen sind.

://: Die Mitgliederversammlung genehmigt die vorliegende Traktandenliste.
--

2. Jahresberichte

a) Bericht der Präsidentin

Die Präsidentin verliest ihren Jahresbericht für das Geschäftsjahr 2018 und informiert über die folgenden Punkte (es gilt das gesprochene Wort):

Konstant ist bei der Geschäftsstelle von Baselland Tourismus das Tempo, mit welchem Projekte und Engagements umgesetzt werden. Es ist immer schön, wenn es gelingt, Baselland Tourismus - als im helvetischen Vergleich relativ kleine Tourismusorganisation - immer wieder vorne zu positionieren. Stichworte dazu sind die Einführung der digitalen Gästekarte mit dem System TourX oder das Direktinkasso von Gasttaxen bei Airbnb-Betrieben. Wie in anderen Branchen und gesellschaftlichen Bereichen nehmen die Ansprüche, die Komplexität aber auch die Regeldichte zu, was zum fortlaufenden Wandel beiträgt. Gut zeigt sich dies im digitalen Bereich. Mit dem Projekt top10-baselland.ch ist dies gut gelungen. Doch auch die Drucksachen sind nicht zu vernachlässigen. Schön gestaltete Broschüren und Magazine bleiben eine Visitenkarte und sie übernehmen zudem eine Türöffnerfunktion in die Onlinewelt. Sichtbar ist die Entwicklung in diesem Jahr im neuen Auftritt von Baselland Tourismus: Schlicht, modern, verjüngt, einladend. Das so gestaltete Publikationsorgan „Baselland entdecken“ wird neu als ansprechendes Magazin herausgegeben. Verteilt wird es in alle Baselbieter Haushalte und darüber hinaus in 30'000 weitere Haus-

halte in Basel sowie an über 500 Auflagestellen. Und neu ist auch der Baselland GUIDE – eine Kreuzung aus Imagebroschüre und Verzeichnis. Auch die Themenkarten kommen im neuen Kleid daher.

Die kantonale Leistungsvereinbarung zur Tourismusförderung für die Jahre 2017 – 2020 ist bereits in der zweiten Halbzeit. Der Vorstand von Baselland Tourismus stellt fest, dass die Organisation sehr gut aufgestellt ist: Einerseits wird das Pflichtenheft zur absoluten Zufriedenheit der Anspruchsgruppen erfüllt – und wer Baselland Tourismus kennt, weiss, dass der Pflicht immer auch eine Kür folgt. Andererseits ist Baselland Tourismus mit einer sehr gut funktionierenden und in jeder Hinsicht professionell arbeitenden Geschäftsstelle im Haus der Wirtschaft optimal aufgestellt. Das gesamte Team ist sehr motiviert.

Der kommende Leistungsauftrag 2021 – 2024 erfolgt über eine öffentliche Ausschreibung und der Vorstand ist zuversichtlich, ihn auch weiterhin ausführen zu dürfen. Die Strategie eines starken regionalen Tourismus, professionellen Dienstleistungen für den Übernachtungstourismus sowie die Offenheit gegenüber Partnerschaften aller Art hat sich bewährt und soll fortgesetzt werden. Baselland Tourismus ist mit über 400 Mitgliederbetrieben sehr breit verankert und vernetzt. Die Herausforderung, diese Akteure im besten Licht zu präsentieren und ihr Zusammenspiel zu optimieren ist eine nie fertige und uns täglich neu begeisterte Aufgabe. Dieser Job geht umso besser in einem angenehmen und vertrauensvollen Klima, wofür die Präsidentin an dieser Stelle allen Mitgliederbetrieben auch im Namen des Vorstands recht herzlich dankt.

Dani Suter, Vizepräsident verdankt den Bericht der Präsidentin, dankt ihr für ihren Einsatz und spricht seine Anerkennung aus. Er bittet die Mitglieder, den Bericht zu genehmigen.

://: Die Mitgliederversammlung genehmigt den Jahresbericht 2018 der Präsidentin einstimmig und mit grossem Applaus.

b) Bericht der Geschäftsstelle

Tobias Eggimann informiert über die Vorveranstaltungen mit zwei spannenden Referaten. Das Format „Erfolgsgeschichten“ wird voraussichtlich im Jahr 2019 fortgeführt.

Der Geschäftsbericht wurde zum zweiten Mal digital verschickt. Der Bericht der Geschäftsstelle erfolgt in diesem Jahr auf unterhaltsame Weise mit dem Quiz „Kahoot“. Wer sich gut in den Geschäftsbericht eingelesen hat und das Quiz gewinnt, erhält eine Baselland Card im Wert von Fr. 50.00.

Tobias Eggimann stellt das Quiz vor, welches auf der Plattform Kahoot läuft. Ziel ist, möglichst viele Fragen richtig und in möglichst kurzer Zeit zu beantworten:

- Logiernächte: Hier konnte - trotz Erhöhung der Bettenkapazität Raum Basel - eine leichte Erhöhung gegenüber 2017 verzeichnet werden.
Prognose 2019: Es ist ein Rückgang zu erwarten, da es mehr Betten geben und sich die Messen rückläufig entwickeln werden.
- Airbnb: Bei der Einführung des Direktinkasso der Gasttaxe durch Airbnb war nur Zug schneller in der Unterzeichnung eines Abkommens.
- TourX: Die Umstellung auf TourX verlief sehr gut und Baselland Tourismus hat gute Resonanzen erhalten.
- Themenkarten: Die Themenkarten erscheinen in einer Gesamtauflage von über 600'000 Exemplaren in einem neuen Design.
- Baselland Guide: Dies ist eine touristische „Allzweckwaffe“, welche als Imagebroschüre und Verzeichnis dient. Der Guide liegt an über 300 Stellen auf.

- Top10: Die App und Website zeigt „Das Beste vom Besten“ in 3 Sprachen. Zudem ist der Gästepass eingebunden.
- Facebook-Posts: Es wurden über 100 Posts veröffentlicht. Auf jeden Post werden mehrere Tausend Klicks generiert.
- Tourismuszeitung: Ab 2018 wird das Medium als Magazin herausgegeben. Das volle Verlagsrisiko liegt bei Baselland Tourismus – dafür profitiert die Organisation von Freiheiten.
- Baselbieter Genusswochen: Im Jahr 2018 wurden die Genusswochen auf sechs Wochen verlängert und es fanden über 150 Veranstaltungen statt. „Micro Leaves“ wurden als Spezialität des Jahres präsentiert.
- Seminarvermarktung: Baselland Tourismus arbeitet mit Basel Tourismus sehr erfolgreich zusammen, so z.B. beim Convention Pool, in trinationalen Gremien, Messeauftritten sowie beim Eidgenössischen Schwing- und Älplerfest 2022.
- Mitgliederanlässe: Im 2018 fanden drei Abendkonferenzen zum Thema Digitalisierung statt.
- Medien: Der laufende Kontakt mit Medienschaffenden gehört zum täglichen Brot von Baselland Tourismus. Über die letzten Jahre hat sich die Medienarbeit soweit entwickelt, dass mehrfach wöchentlich übers Baselbiet und Baselland Tourismus berichtet wird. Ein medialer Jackpot wurde im März 2018 gelandet: Das Magazin Landleibe (Auflage 250'000) pries über 13 Seiten inklusive Titelbild die schöne Baselbieter Blütenzeit an. Ebenfalls schweizweite Beachtung erhielt die beliebte Sendung „SRF bi de Lüt – Wunderland“. Nik Hartmann entführte im Juni 2018 mehrere hunderttausend Schweizerinnen und Schweizer ins Oberbaselbiet. Baselland Tourismus stand dem Produktionsteam beratend zur Seite.
- Wandertag Arboldswil: über 3000 Teilnehmer konnten in Arboldswil begrüsst werden.

Beim Quiz haben 35 Teilnehmer mitgemacht.

Die Präsidentin dankt dem Geschäftsführer für die spannende Umsetzung des Jahresberichts. Sie fragt die Anwesenden, ob sie Fragen zum Jahresbericht der Geschäftsstelle haben. Da keine Wortbegehren vorliegen, bittet sie die Mitgliederversammlung, den Bericht der Geschäftsstelle zu genehmigen.

://: **Die Mitgliederversammlung genehmigt den Bericht der Geschäftsstelle einstimmig.**

3. Jahresrechnung 2018

Die Präsidentin informiert, dass der Jahresbericht mit der Jahresrechnung im Vorfeld der Mitgliederversammlung online einsehbar war. Tobias Eggimann informiert, dass eine intensive Revision während 3 Tagen erfolgt ist. Baselland Tourismus hat sehr genau mit dem Budget gearbeitet und ist fast überall im Zielbereich gelandet. Es wird ein Jahresgewinn von Fr. 1000.30 ausgewiesen. Es ist nicht Ziel, einen hohen Gewinn auszuweisen, sondern Ende Jahr eine ausgeglichene Rechnung präsentieren zu können.

Tobias Eggimann beantwortet die Frage aus dem Publikum nach den Personalkosten: Diese werden auf die sechs Geschäftsfelder unter dem Begriff „Geschäftsführung“ anteilmässig anhand des Arbeitseinsatzes verteilt.

Die Präsidentin empfiehlt, die Jahresrechnung zu genehmigen.

Es gibt keine Fragen oder Wortmeldungen.

://: **Die Mitgliederversammlung genehmigt die Jahresrechnung und den Revisionsbericht – in Kenntnis deren heutiger Abwesenheit – einstimmig.**

4. Décharge an die Vereinsorgane

Die Präsidentin bittet die Mitglieder, die Organe zu entlasten.

://: **Die Mitgliederversammlung erteilt den verantwortlichen Organen einstimmig die Décharge.**

Die Präsidentin bedankt sich bei den Mitgliedern für das Vertrauen.

5. Tätigkeitsprogramm 2019

Seit 8 Jahren verfolgt Baselland Tourismus die Strategie, welche zusammen mit der Uni St. Gallen ausgearbeitet wurde. Alle Tätigkeiten von Baselland Tourismus zahlen auf eine der Geschäftsfelder „Aktiv erleben, Entdecken und erleben, Geniessen, Austauschen und Lernen ein.

Baselland Tourismus schafft Potenziale durch die Förderung von Kontakten zwischen touristischen Leistungsträgern und auswärtigen sowie einheimischen Gästen im Kanton. Touristische Leistungsträger werden in ihrem Marktzugang unterstützt und Gäste, welche an touristischen Attraktionen und touristischen Leistungen im Kanton interessiert sind, erhalten einen kundenfreundlichen Zugang. Baselland Tourismus trägt zur Steigerung der Bekanntheit und damit zur Steigerung der Wertschöpfung des Kantons Basellandschaft bei.

- Mit der Aktion „I love BL“ hat Baselland Tourismus ein deutliches Ausrufzeichen gesetzt. In einer Guerilla-Aktion wurden Wände verziert. Autobus AG hat sich unentgeltlich bereit erklärt, 12 Busse zu bekleben. Es wurden 50'000 Kleber mit 18 Motiven kreiert – diese erfreuen sich grosser Beliebtheit. Tobias Eggimann ruft die Anwesenden zum Mitmachen auf, z.B. mit Auto bekleben, Facebook-Profil verzieren mit einem von den 18 Stickern. So werden Bilder vom Baselbiet in Gegend kommuniziert, die man sonst nicht erreicht.
- Touristische Signalisation: Am 10. Mai 2019 wird nach fünfjähriger Projektzeit das erste Schild der neuen touristischen Signalisation anlässlich einer Medienpräsentation enthüllt (Motiv Wildenstein). Die Schilder weisen auf bedeutende Sehenswürdigkeiten hin bzw. begrüssen auf National- und Kantonsstrasse bei Einfahrt ins schöne Baselbiet.
- Informationsstellen: Die Gästekommunikation läuft auch über Infostellen. Im Mai konnte eine neue Infostelle im Bergladen in Sissach eröffnet werden. Es ist zudem eine weitere Informationsstelle in Waldenburg geplant.
- BikeBaselland: Im Juni 2019 wird Baselland Tourismus - die zehnte Themenkarte, die Mountainbike-Karte Baselland, veröffentlichen. Zudem ist Baselland Tourismus Partner beim Bike Festival. Botschafterin von BikeBaselland ist Katrin Leumann.
- Via Surprise: Die Via Surprise www.viasurprise.ch ist ein in sechs Tagesetappen unterteilter Rundwanderweg im Solothurner und Baselbieter Jura. Die Verknüpfung von historischen Themen mit dem Wandererlebnis steht im Zentrum. Per QR-Code können an 23 Stationen historisch aufgearbeitete Hör-Häppchen abgerufen werden.
- Baselbieter Genusswochen: Wiederum beteiligen sich über 50 Veranstalter mit vielen spannenden Veranstaltungen. Spezialität des Jahres ist die Mirabelle – eine Frucht mit langer Geschichte im Baselbiet.
- Baselland Card: Dieses Projekt wurde vor 1.5 Jahren gestartet – der Online-Shop wurde 2018 neu gestaltet. Viele Unternehmen nutzen die Baselland Card als Geschenk.
- Konferenzen: Im Herbst 2019 ist eine Anlassserie geplant, bei der bedeutende Leistungsträger im Baselbieter Tourismus besucht werden und ein Blick hinter die Kulissen gewährt wird.

- Kindermalbuch: Dieses Malbuch wurde im 2018 lanciert und ist gut angekommen. Tobias Eggimann ruft die Anwesenden dazu auf, das Malbuch zu nutzen und nachzubestellen
- Römerfest 2019: Baselland Tourismus ist wiederum Partner und ist vor Ort mit Gastronomie und Cateringbetrieben.

Die Präsidentin dankt Tobias Eggimann für die Ausführungen und bittet die Anwesenden um Wortmeldungen. Keine Wortmeldungen.

://: **Die Mitgliederversammlung nimmt das Tätigkeitsprogramm 2019 zur Kenntnis.**

6. Budget 2019

Tobias Eggimann präsentiert das Budget für das Geschäftsjahr 2019 und erklärt, dass alle Mitglieder dieses Budget bereits integriert in den Geschäftsbericht 2018 erhalten haben.

Das Budget wurde vom Vorstand genehmigt. Es werden Rückstellungen aufgelöst, daher wird ein a.o. Erfolg ausgewiesen. Ziel ist nicht, Kapital zu äufnen, sondern die vorhandenen Mittel einzusetzen, um den Tourismus zu fördern.

Die Präsidentin dankt dem Geschäftsführer für die Ausführungen und bittet die Anwesenden um Wortmeldungen. Keine Wortbegehren.

://: **Die Mitgliederversammlung nimmt das Budget 2019 zur Kenntnis.**

7. Wahlen

Alle Vorstandsmitglieder stellen sich wiederum zur Wahl.

Tobias Eggimann schätzt die Zusammenarbeit mit dem Vorstand und streicht den Aspekt heraus, dass Fachleute aus verschiedenen Bereichen und Organisationen aber auch Bezirken vertreten sind.

Er bittet die Versammlung, die bisherigen Vorstandsmitglieder für die Periode von 2019 – 2021 zu bestätigen.

://: **Die Vorstandsmitglieder**

**Christine Mangold, Dani Suter, Christoph Buser, Othmar Cueni, Enrique Marlés,
Martin Schindelholz, Roland Tischhauser**

werden einstimmig für die Periode 2019 – 2021 wiedergewählt.

Neues Vorstandsmitglied: Linard Candreia stellt sich gerne zur Verfügung. Er ist Sekundarlehrer, vertritt die SP im Landrat und ist als Publizist im Kulturbereich tätig. Er ist ein profunder Kenner des Baseliets.

://: **Linard Candreia wird einstimmig als Vorstandsmitglied für die Periode 2019 – 2021 gewählt.**

Tobias Eggimann beglückwünscht Linard Candreia zur Wahl.

Wahl der Präsidentin: Tobias Eggimann bittet die Anwesenden, die Präsidentin per Akklamation zu bestätigen.

://: Christine Mangold wird von der Mitgliederversammlung als Präsidentin bestätigt.

Christine Mangold verleiht ihrer Freude am Amt Ausdruck und freut sich auf das folgende Jahr, in dem ihr infolge Pensionierung noch mehr Zeit für Baselland Tourismus zur Verfügung stehen wird. Sie freut sich auf Zusammenarbeit mit dem Vorstand und der Geschäftsstelle und bedankt sich bei der Mitgliederversammlung für das Vertrauen.

Wahl der Revisionsstelle: BDO Zürich

://: Die BDO wird für das Mandat der Revisionsstelle einstimmig bestätigt.

8. Diverses

Es gibt keine Wortmeldungen.

Hannes Schweizer, Grussbotschaft des Landratspräsidenten:

In einer nicht ganz ernst gemeinten Kurzansprache prognostiziert Hannes Schweizer einen gigantischen Nachfragezuwachs auf den Baselbieter Tourismus. Überall müssten Kapazitäten verdoppelt und verdreifacht werden; bald würden 30 Personen und mehr bei Baselland Tourismus arbeiten. Der Grund? Der Klimawandel wird das Freizeit- und Konsumverhalten nachhaltig beeinflussen; Flugreisen würden unerschwinglich und Wochenende und Ferien in der eigenen Region verbracht.

Seine ernste Botschaft dahinter: Der Klimawandel könnte eine grosse Chance für den hiesigen Tourismus darstellen. Hannes Schweizer begrüsst die Begeisterung im Team von Baselland Tourismus und dankt für das Engagement und schliesst mit dem Zitat „Was willst du in die Ferne schweifen, denn das Gute liegt so nah.“

Christine Mangold verdankt die Grussbotschaft von Hannes Schweizer.

Die Präsidentin dankt für das zahlreiche Erscheinen an der Mitgliederversammlung. Sie schliesst den offiziellen Teil der ordentlichen Mitgliederversammlung 2019 und lädt die Anwesenden zum anschliessenden Apéro ein.

Ende der Sitzung: 19.40 Uhr

Für das Protokoll: Bettina Gysin, Geschäftsstelle Baselland Tourismus

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "C. Mangold".

Christine Mangold, Präsidentin

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "T. Eggimann".

Tobias Eggimann, Geschäftsführer